

## ÅRSBERETNING KRONPRINSPARETS FOND 2013



*- et annerledes fond som jobber aktivt for og med ungdom*

## Innledning

Kronprinsparets Fond har i 2013 bidratt aktivt i fire utvalgte prosjekter som hver gir ungdom en mulighet for tilhørighet, fellesskap og en opplevelse av mestring. I tillegg til sekretariatets egne bidrag, har Fondets samarbeids- og pro bono-partnere bidratt med verdifull kompetanse og rådgivning direkte inn i prosjektene. Det er startet et arbeid med å øke kjennskap og kunnskap til Fondet og de ulike samarbeidsprosjektene. I løpet av 2013 har også Fondet fått to nye medarbeidere i sekretariatet, og arbeidet med å utvikle Fondet for fremtiden er godt i gang.



KRONPRINSPARETS  
FOND

## Bakgrunn og virksomhet

Kronprinsparets Fond ble etablert av DD.KK.HH. Kronprins Haakon og Kronprinsesse Mette-Marit i forbindelse med deres bryllupsdag 25.august 2001. Fondet ble etablert på bakgrunn av Kronprinsparets engasjement for unge mennesker og viktigheten for ungdom til å føle tilhørighet, være inkludert og få muligheten til å delta i samfunnslivet.

Fondet ønsker å sette søkelys på ungdomstiden, og fange opp unge mennesker som av ulike årsaker står i fare for å falle utenfor. Noen mangler sosial kontakt og trygge voksenpersoner. Andre mangler motivasjon og dropper ut av skolen, eller blir av andre grunner stående på siden av fellesskapet. Fondet skal bidra til at ungdom i Norge har et godt liv, at færre faller utenfor, at ungdom tar i bruk egne ressurser - og at deres drømmer går i oppfyllelse.

Regjeringen bidro med grunnkapital for fondet i forbindelse med Kronprinsparets bryllup i 2001, og deretter ved 5-årsjubileet (en krone fra hver norske innbygger). Denne folkegaven ga grunnlag for etablering av Fondet. Videre har Fondet knyttet til seg hovedsamarbeidspartnere som bidrar til økonomisk grunnlag for Fondets virksomhet gjennom samarbeid over en femårsperiode. Fondets pro bono-partnere bidrar med sin kompetanse innenfor feltene strategisk rådgivning, juridiske tjenester, kommunikasjon, reklame og reisetjenester.

Kronprinsparets Fond arbeider aktivt i prosjektene med og for ungdom, bidrar til sosialt entreprenørskap og er en samarbeidspartner for næringslivet innenfor samfunnsansvar.

## Strategi

I 2011 beveget Fondet seg fra å være en pengetildelende stiftelse til en aktiv og langsiktig partner for utvalgte prosjekter. Ungdom trenger langsiktig oppfølging, og Fondet ønsker å bidra til at de prosjektene som støttes får mulighet for langsiktighet i arbeidet sitt.

Fondet ønsker å bidra til at gode prosjekter får muligheten til å skalere, samt aktivt å bidra til å utvikle etablerte prosjekter og gjøre dem bærekraftige.

De utvalgte prosjektene mottar økonomisk støtte, og blir en del av et kompetansenettverk som deler utfordringer og erfaringer med hverandre. Alle prosjektene har en ambisjon om å gi unge nye arenaer å lykkes på. Fondets sekretariat arbeider direkte i og for prosjektene. Fondets partnere gir kompetanse bistand til prosjektene innen ulike fagfelt (pro bono-arbeid).

Fondet ønsker å bidra til økt kunnskap knyttet til effekten av det arbeidet sosiale entreprenører gjør for og med ungdom. Som et ledd i dette har Fondet sammen med sin hovedsamarbeidspartner, DNV GL, gjennom 2013 arbeidet med å analysere den

«Fondet skal styrke  
fellesskapet for unge  
mennesker, slik at alle  
føler tilhørighet  
og kan delta»

«Fra å være en  
pengetildelende stiftelse  
til en aktiv og langsiktig  
partner for utvalgte  
prosjekter»

samfunnsøkonomiske verdien av Fondets samarbeidsprosjekter. I tillegg til en ren kvantitativ beregning av samfunnsnytte i de utvalgte prosjektene, utvikler DNV GL en modell for rapportering og oppfølging av parametere for samfunnsnytte i eksisterende og nye prosjekter for Fondet.



KRONPRINSPARETS  
FOND

## Samarbeid 2013

I 2013 har Kronprinsparets Fond arbeidet med fire utvalgte prosjekter:

- **Arbeidsinstituttet i Buskerud (AIB):** Regionalt kompetansesenter i praksisnær og styrkebasert læring for ungdom i alderen 16-24 år og et alternativ for ungdommer som trenger andre tilbud enn den ordinære videregående opplæringen. Tilbyr ulike verksteder med både pedagogisk og praktisk opplæring i samarbeid med bedrifter og NAV og iverksetter tiltak for at ungdommer skal gjennomføre videregående skole. Arbeidsinstituttets visjon er at ungdom i et trygt, positivt og humørfyllt miljø finner sin vei inn i opplæringssystemet.
- **GatekunstAkademiet:** Kompetansesenter som tilbyr en rekke aktiviteter og tjenester rettet mot ungdom. Holder workshops, kurs og foredrag og bruker profesjonelle mentorer til veiledning av de unge. GatekunstAkademiet har som mål å tilrettelegge for at unge mennesker skal finne sine talent og ressurser, og i kraft av dette kunne ta egne valg videre i livet.
- **Pøbelprosjektet:** Prosjektets mål er å få unge mennesker - som av en eller annen grunn står utenfor det etablerte skolesystem og arbeidslivet - ut i jobb eller videreutdanning. Deltakerne går på kurs i seks uker, for deretter å komme ut i arbeidspraksis. Deltakerne blir fulgt opp i ett år etter kurset. Deretter har de mulighet for å ta kontakt i ytterligere seks år. Gjennom Pøbelprosjektet motiveres ungdommene til å sette seg realistiske mål og ta i bruk egne ressurser for å nå målene.
- **Kjør for livet:** Et tilpasset opplevelses- og fritidstilbud til barn og unge, der motor- og motorsport brukes som interessevekker for å gi en opplevelse av å være del av et team for samhold, mestring og engasjement. Målet er å gi ungdommene inspirasjon, motivasjon og mot til å tro på seg selv og sin egen fremtid.

Fire samarbeidsprosjekter:

Arbeidsinstituttet i Buskerud

GatekunstAkademiet

Pøbelprosjektet

Kjør for livet

Kronprinsparets Fond har i 2013 hatt fire strategiske hovedsamarbeidspartnere:

- **DNV GL:** Uavhengig stiftelse som arbeider for sikring av liv, verdier og miljø, og er en ledende, internasjonal leverandør av tjenester for styring av risiko. Samfunnsansvar (CSR) er en integrert del av DNV GLs ledelsessystem og forretningskultur. DNV ønsker å bidra til bærekraftig utvikling både økonomisk, miljømessig og sosialt.
- **DNB:** Børsnotert finanskonsern. Virksomheten har som mål å påvirke økonomi, samfunn og miljø i positiv retning. DNB støtter idrett, kultur, ideelle organisasjoner og andre samfunnsnyttige formål med betydelige beløp.
- **Reitangruppen:** Norsk familieeid handelskonsern. Deres samfunnsansvar spenner fra internasjonalt samarbeid til mer enn hundre lokale sponsorater til kultur, sport og humanitært arbeid.
- **Selvaag Gruppen:** Boligbygger og byutvikler. Konsernets verdigrunnlag bygger på omtanke og skaperkraft, og en sterk tro på at det er lønnsomt å ta sosialt ansvar.

Fondet samarbeider med

flere partnere innen

næringslivet:

«Sosialt ansvar» og

«Arbeidsplassen»

Kronprinsparets Fond har i 2013 hatt tre pro bono-partnere. Fondet har et mål om å involvere sine samarbeidspartnere direkte inn mot prosjektene der dette er relevant fra prosjekt til prosjekt. I 2013 har partnerne bidratt aktivt med tjenester innen strategisk rådgivning, reklame- og kommunikasjonsfaglig arbeid, samt juridisk bistand:

- **Wiersholm:** Norsk advokatfirma som dekker næringslivets behov for juridisk bistand. Firmaet har spesialister innenfor alle sentrale forretningsjuridiske fagområder.
- **Try Reklamebyrå:** Reklamebyrå med kompetanse innen massekommunikasjon og utvikling av merkevare. Try anvender kreativ kommunikasjon med sterk strategisk forankring.
- **McKinsey & Company:** Globalt konsulentselskap innenfor strategi og ledelse.

Fondet bidro i mai 2013 til konferansen «Empowering Youth» i samarbeid med Partnership for Change. Konferansen la vekt på potensialet som ligger i hver enkelt ungdom, og verdien av at næringsliv og samfunnet generelt ser deres potensiale og involverer dem. Alle de fire samarbeidsprosjektene til Fondet deltok på konferansen.

### Fremtidsutsikter

I samarbeid med Fondets samarbeidspartnere, står Fondet godt rustet til å ivareta målet om å sette søkelys på ungdomstiden og bidra til å sikre arenaer som gir unge en mulighet til å bli sett, føle tilhørighet og lykkes.

DNV GL sin modell for rapportering og oppfølging av parametere for samfunnsnytte i eksisterende og nye prosjekter for Fondet vil ferdigstilles i 2014. Det er sentralt for Fondet å kunne kommunisere hvilken effekt prosjektenes innsats har – ikke bare for familie, nærmiljø og samfunnet generelt, men også for den enkelte. Rammeverket vil for fremtiden tilføre Fondet og prosjektene reell beslutningsstøtte og verdifull styringsinformasjon også utover den rent kvantitative beregningen av samfunnsnytte.

Fondet ønsker å bidra til at ungdom som målgruppe settes på dagsordenen. Fondet vil fremover delta på aktuelle konferanser og i samfunnsdebatter som omhandler ungdom, kompetanse og utdanning, arbeid, velferd og sosialt entreprenørskap.

Som et ledd i arbeidet for å sette ungdommers situasjon på dagsordenen fortsetter Fondet det systematiske og aktive arbeidet med Fondets kommunikasjonskanaler for å løfte frem viktige budskap rundt arbeidet for og med ungdom.



KRONPRINSPARETS  
FOND

*Vi tror på ungdom.*

*Hvert enkelt menneske har  
ressurser som kan brukes i  
fellesskapet.*

*Alle har noe å bidra med - og  
alle har mulighet til å skape  
mening i eget liv  
– og for andre.*



KRONPRINSPARETS  
FOND

## Årsregnskap

Årsregnskapet for 2013 er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Styret mener at årsberetningens informasjon om regnskapet gir et rettviseende bilde av fondets eiendeler, finansielle stilling og resultat.

## Resultatregnskap

Totale inntekter for 2013 var NOK 5.282.750,- mot NOK 5.172.482,- i 2012. Inntektene kommer fra Fondets hovedsamarbeidspartnere, samt ulike arrangementer i inn- og utland.

Finansinntektene for 2013 utgjør NOK 1.571.399,- mot 698.600,- i 2012. Den viktigste forklaringen til endringen er bedre avkastning på verdipapirer.

Videre utgjorde prosjektkostnader og bidrag til prosjektene NOK 2.162.065,- mot NOK 1.929.520,- i 2012. Fondet har i 2013 samarbeidet med fire prosjekter. Fondets sekretariat har aktivt bidratt med støtte direkte til prosjektene.

Fondets driftskostnader utgjorde i 2013 NOK 452.194,-. I denne sammenheng nevnes at en av Fondets hovedsamarbeidspartnere stiller kontorlokaler til rådighet for fondets administrasjon.

Fondets sekretariat har i 2013 bestått av én ansatt fra januar til september, og to ansatte fra oktober til desember. Lønns- og personalkostnader utgjorde for 2013 NOK 1.498.462,-.

## Egenkapital

Stiftelsens grunnkapital utgjorde NOK 10.000.000,- per 31. desember 2013.

Fondets egenkapital utgjorde NOK 18.833.359,- per 31. desember 2013 mot NOK 16.091.930,- per 31. desember 2012. Fondets egenkapital er plassert i verdipapirfond og bankinnskudd.

## Sekretariat og arbeidsmiljø

Fondets organisasjon består av to ansatte som bistår prosjektene, driver kompetansenettverket og administrerer fondet. Solfrid Flateby ble ansatt som daglig leder fra 01.september 2013. Irene L. Lystrup ble ansatt som leder for program og partnerstrategi fra 01.oktober 2013.

Det er styrets oppfatning at arbeidsmiljøet i stiftelsen er godt.

## Likestilling

Ved utgangen av 2013 hadde Fondet to ansatte. Fondets styre bestod i 2013 av fire kvinner og seks menn.

## Ytre miljø

Fondets virksomhet er ikke av en karakter som belaster det ytre miljø.